



IG Dinkel

Schweizerische Interessengemeinschaft
zur Förderung des Dinkels aus den
angestammten Gebieten



Bärau, 25. Juni 2025

Die Interessengemeinschaft zur Förderung des Dinkels aus angestammten Gebieten ist Inhaberin der Marke UrDinkel.

Infolge Ergänzung und Erweiterung der Geschäftsstelle suchen wir für den Fachbereich Marketing und Kommunikation per Herbst 2025 eine(n)

Leiter(in) Fachbereich Marketing und Kommunikation

80% bis 100%

Sie bringen mit:

- Bezug zur Landwirtschaft
- Abschluss einer höheren Fachschule oder Fachhochschule
- Erfahrung oder Ausbildung im Bereich Marketing und Social Media
- Erfahrung oder Ausbildung im Bereich Lebensmittel
- Oder die Bereitschaft, sich in einem der oben genannten Gebiete weiterzubilden
- Motivation, im kleinen Team vielseitige Aufgaben zu übernehmen
- Freude an der Arbeit und Kommunikation mit verschiedensten Anspruchsgruppen
- Deutsch oder Französisch als Muttersprache mit guten Kenntnissen in der jeweils anderen Landessprache
- Wille und Flexibilität, ab und zu an Wochenenden zu arbeiten (Messen, Backkurse, etc.)

Wir bieten:

- Vielseitige und spannende Tätigkeit mit hoher Eigenverantwortung
- Kleines innovatives Team mit hoher Produktivität
- Flexibilität, um persönliche Stärken zu fördern
- Arbeit für ein ausgezeichnetes und erfolgreiches Qualitätsprodukt
- Jahresarbeitszeit mit hoher Flexibilität
- Zeitgemässe Entlohnung und Vorsorgeleistungen
- Möglichkeiten zur Weiterbildung
- Arbeitsort: Bärau bei Langnau im Emmental BE

Arbeitsbeginn: im Herbst 2025, nach Vereinbarung

Bewerbungen bitte bis am 25. Juli 2025 an: info@urdinkel.ch

Auskünfte erhalten Sie von Thomas Kurth oder Petra Ruckli per Telefon 034 409 37 38 oder via info@urdinkel.ch